

Avaliação do Impacto Económico da Semana Académica da UTAD 2025 em Vila Real



Ficha Técnica

Título: Avaliação do Impacto Económico da Semana Académica da UTAD 2025 em Vila Real

Estudo: Aquisição de serviços prestados pelo Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD) à Associação Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (AAUTAD), para a realização do estudo sobre o impacto financeiro da Semana Académica na cidade de Vila Real, tem como objetivo aferir de forma rigorosa a real dimensão económica deste evento, considerando os gastos e/ou receitas dos estudantes, dos núcleos e associações de estudantes, das empresas locais e da própria Associação Académica.

Este projeto permitirá obter uma visão integrada e fundamentada sobre o impacto financeiro da Semana Académica na cidade de Vila Real, contribuindo para uma compreensão mais precisa do seu valor económico e social.

Coordenação do Estudo: Carla Marques - Investigadora integrada do CETRAD

Equipa: Rui Silva, Carmem Leal, Anderson Galvão - Investigadores integrados do CETRAD

Edição: Associação Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (AAUTAD)

Data: dezembro, 2025

Sumário Executivo

A Semana Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) é um dos maiores eventos estudantis da região e um importante motor económico para a cidade de Vila Real. A edição mais recente gerou um impacto económico-financeiro global estimado em 2.5 milhões de euros, combinando o consumo direto de estudantes e visitantes com as operações financeiras da organização. Em termos de impacto na região de Vila Real, o evento ultrapassou os 2.2 milhões de euros, beneficiando setores como a restauração, o alojamento, o comércio, os transportes e serviços culturais. Para além da sua dimensão económica, a Semana Académica assume um papel central na vida institucional da UTAD, reforçando a identidade académica e a integração estudantil.

Este relatório apresenta uma análise integrada do impacto do evento na universidade e na cidade, evidenciando a sua relevância enquanto instrumento de dinamização cultural, social e económica para Vila Real e para toda a região transmontana.

Objetivo

O presente relatório tem como objetivo avaliar o impacto global da Semana Académica da UTAD, tanto enquanto evento estruturante da vida académica e social da universidade, como enquanto dinamizador económico da cidade de Vila Real. Procura quantificar os efeitos diretos, indiretos e induzidos gerados pela realização do evento, identificar os setores económicos mais beneficiados e analisar o contributo da Semana Académica para a dinâmica institucional da UTAD.

Enquadramento

A Semana Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro é um evento marcante na vida estudantil, reunindo anualmente milhares de estudantes, antigos alunos, artistas e visitantes. Para além da forte componente cultural e social associada à tradição académica, o evento tem vindo a assumir um papel determinante no dinamismo económico da cidade de Vila Real, gerando procura acrescida em múltiplos setores e contribuindo para a visibilidade e atratividade da região. A sua dimensão, impacto e

significado coletivo tornam necessária uma avaliação sistemática que permita compreender o alcance do evento, o seu contributo para a UTAD e os benefícios económicos produzidos no contexto local.

Importa salientar que este relatório constitui um estudo de impacto económico, baseado em estimativas construídas a partir de dados fornecidos pela organização e de valores médios recolhidos através do inquérito aos estudantes. O objetivo não é determinar o valor exato do impacto económico, mas, sim, produzir uma estimativa rigorosa e metodologicamente fundamentada do efeito global da Semana Académica. Tal como é reconhecido na literatura, a mensuração do impacto económico de eventos desta natureza implica sempre aproximações, pelo que os resultados apresentados devem ser interpretados como estimativas plausíveis e não como valores absolutos.

Sobre o Inquérito

A análise apresentada inclui dados recolhidos através de um inquérito aplicado a 456 estudantes da UTAD. O questionário, de resposta anónima e voluntária, foi disponibilizado por e-mail institucional e via redes sociais, permitindo recolher informação sobre níveis de participação, padrões de consumo e percepções individuais sobre o impacto financeiro associado ao evento. Esta informação complementa os dados contabilísticos fornecidos pela organização.

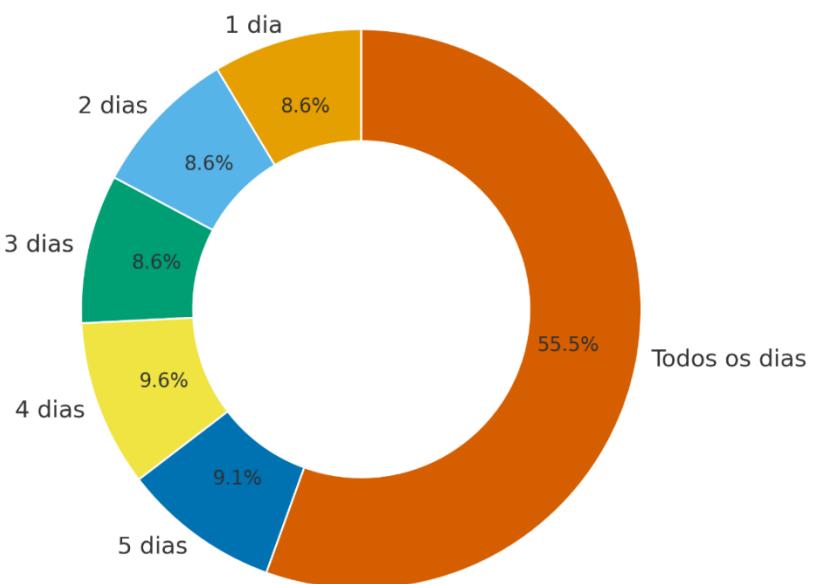
Caracterização da Amostra

A amostra do estudo é composta por 456 estudantes da UTAD, com idades entre 17 e 54 anos, abrangendo diferentes ciclos de estudo. A maioria encontra-se inscrita em cursos de Licenciatura (76,75%), seguindo-se estudantes de Mestrado (21,49%) e de Doutoramento (1,76%). Em termos de residência, 83,12% dos respondentes são estudantes deslocados e 16,88% residem em Vila Real. A participação no evento foi elevada: 86,18% dos inquiridos afirmaram ter estado presentes na Semana Académica, permitindo uma análise consistente dos padrões de participação e dos impactos financeiros associados.

Participação no Evento

O Gráfico 1 apresenta o número de dias de participação dos estudantes na Semana Académica da UTAD. A análise revela uma forte adesão ao evento: 55,5% dos participantes estiveram presentes em todos os dias da Semana Académica, demonstrando elevado envolvimento e interesse contínuo nas atividades. Os restantes estudantes participaram apenas em alguns dias, distribuindo a sua presença de forma mais pontual.

GRÁFICO 1: PARTICIPAÇÃO NO EVENTO



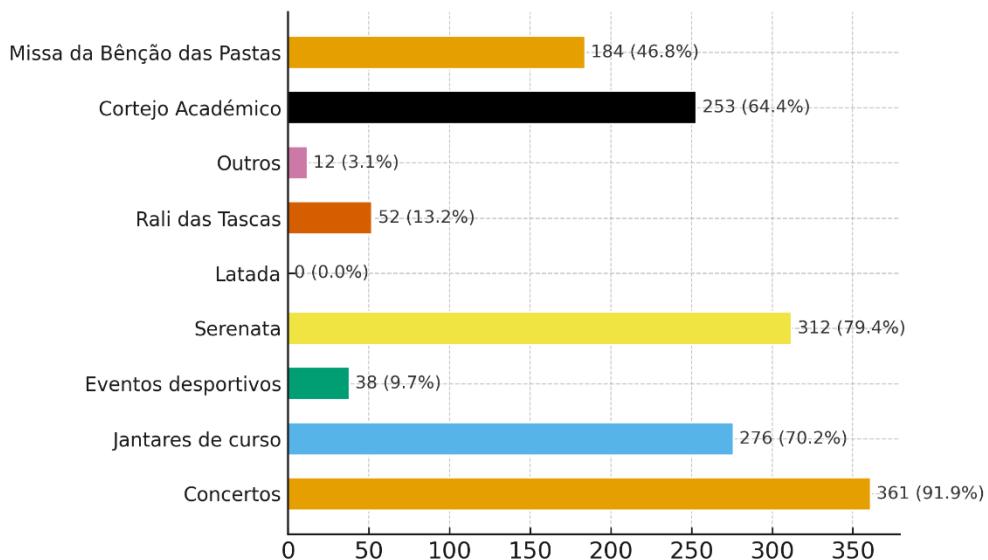
Este padrão confirma a elevada capacidade de mobilização do evento e o seu papel central na vida académica. Do ponto de vista económico, a presença prolongada tem impacto direto no volume de despesa individual e, consequentemente, no impacto económico global do evento na cidade de Vila Real, beneficiando particularmente os setores da restauração, comércio e serviços.

Participação nas Atividades da Semana Académica

O Gráfico 2 apresenta as atividades da Semana Académica da UTAD frequentadas pelos estudantes, permitindo múltiplas respostas. Os resultados evidenciam uma participação diversificada, mas com destaque claro para os concertos, que registaram 91,9% de adesão, confirmando o seu papel central na atratividade do evento.

Também as atividades de tradição académica mantêm forte expressão: a serenata contou com 79,4% de participação, os jantares de curso com 70,2%, e o cortejo académico com 64,4%, demonstrando o peso simbólico e identitário destes momentos na vivência estudantil.

GRÁFICO 2: PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES



Outras atividades apresentaram níveis moderados ou reduzidos de participação, como a missa da bênção das pastas (46,8%), o Rali das Tascas (13,2%), os eventos desportivos (9,7%) e a categoria “Outros” (3,1%).

De forma global, os resultados mostram que os estudantes privilegiam atividades festivas, musicais e tradicionais, combinando entretenimento com identidade académica. Do ponto de vista económico, estes eventos, especialmente concertos e jantares de curso, são os que mais contribuem para a geração de receita direta e para a dinamização dos setores de restauração, comércio e serviços na cidade de Vila Real.

Padrões de Despesa dos Participantes

O Gráfico 3 apresenta as principais categorias de despesa associadas à participação dos estudantes na Semana Académica da UTAD. Cada participante pôde selecionar até três opções, permitindo identificar os tipos de consumo mais relevantes durante o evento.

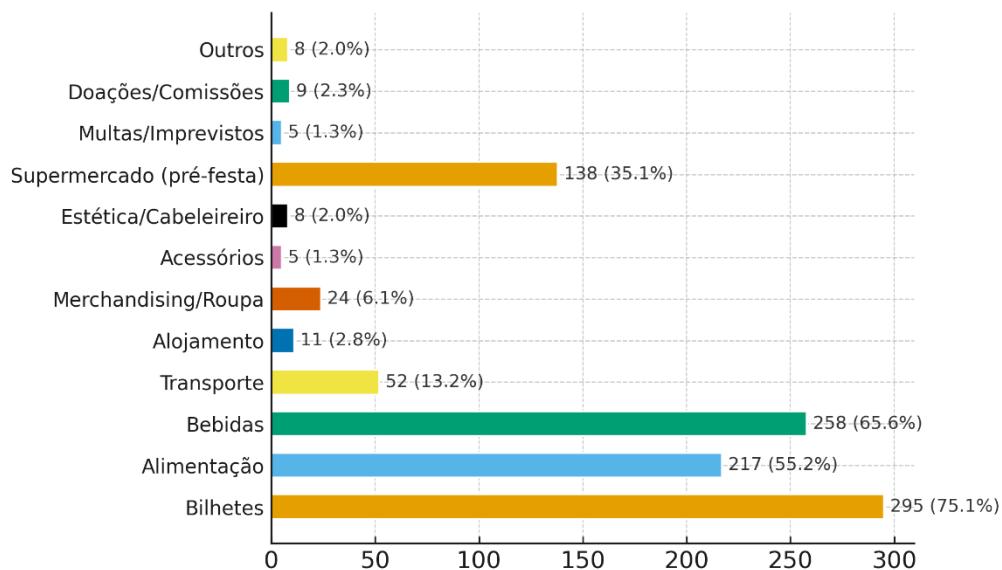
As despesas mais frequentes concentram-se em três categorias diretamente relacionadas com a experiência do evento:

- Bilhetes – indicados por 75,1% dos estudantes
- Bebidas – mencionadas por 65,6%
- Alimentação – assinalada por 55,2%

Estas categorias representam o núcleo dos gastos dos estudantes e refletem o papel central dos concertos e das atividades noturnas na Semana Académica.

Outros itens surgem com menor expressão, como as compras prévias em supermercado (35,1%) e os transportes (13,2%), sobretudo relevantes para estudantes deslocados. Gastos com merchandising, alojamento, serviços de estética e outras categorias aparecem com percentagens residuais, indicando menor relevância no total de despesas.

GRÁFICO 3: CATEGORIAS DOS GASTOS

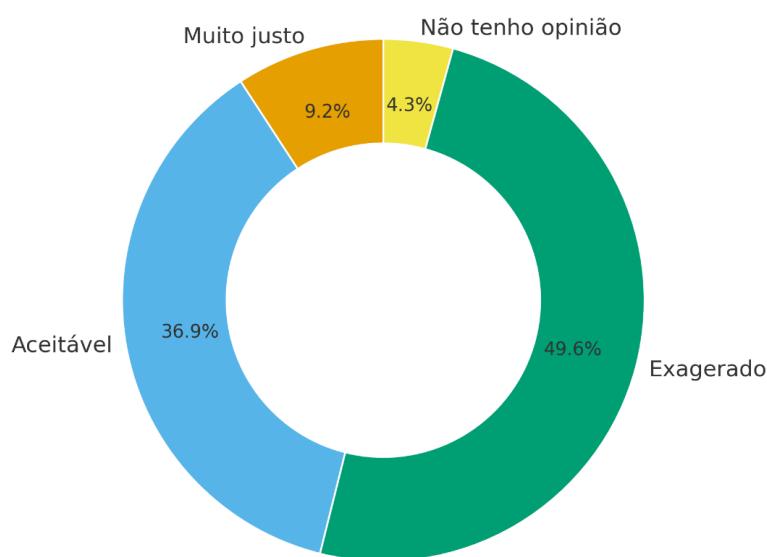


Estes dados corroboram as análises anteriores, demonstrando que o evento tem um efeito multiplicador significativo na economia local, através da procura de bens e serviços de consumo imediato.

Perceção dos Preços e da Experiência do Evento

O Gráfico 4 apresenta a opinião dos estudantes sobre a relação entre o preço dos bilhetes e a experiência proporcionada pela Semana Académica da UTAD. Os resultados revelam uma percepção globalmente crítica, embora equilibrada.

GRÁFICO 4: PERCEÇÃO SOBRE O PREÇO DOS BILHETES



Quase metade dos participantes (49,6%) considerou que o preço dos bilhetes foi “exagerado”, evidenciando sensibilidade ao custo associado à participação no evento. Ainda assim, 36,9% classificaram o preço como “aceitável”, reconhecendo que o valor se justifica face à diversidade e qualidade das atividades oferecidas. Uma minoria (9,2%) avaliou o preço como “muito justo”, enquanto 4,3% não apresentou opinião, em muitos casos por não terem adquirido bilhete ou por terem participado apenas em eventos de acesso livre.

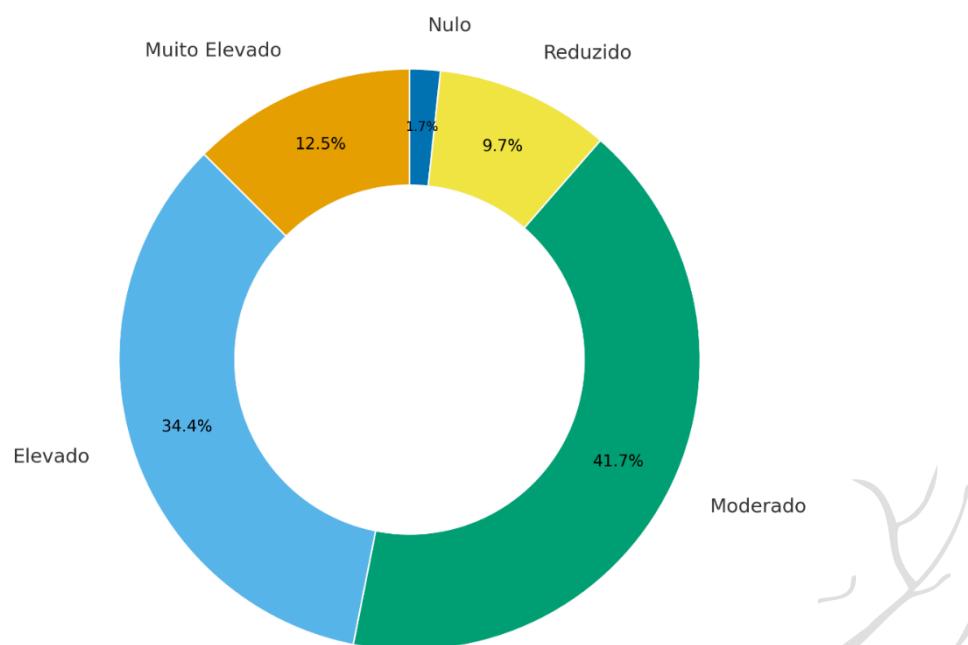
A percepção do preço tende a variar de acordo com o número de dias de participação: estudantes presentes em vários dias, e que, por isso, acumularam maior despesa em bilhetes, alimentação e bebidas, mostram maior tendência a avaliar o preço de forma negativa. Por outro lado, aqueles cuja participação foi mais pontual tendem a considerar o custo mais ajustado.

Apesar da percepção crítica, a elevada taxa de participação confirma que o evento mantém uma forte atratividade e que os estudantes reconhecem valor significativo na experiência global proporcionada pela Semana Académica.

Percepção do Impacto Financeiro

O Gráfico 5 apresenta a percepção dos estudantes relativamente ao impacto financeiro que a Semana Académica da UTAD teve nas suas finanças pessoais e familiares. Os resultados mostram que a maioria dos participantes reconhece um impacto significativo, ainda que dentro de limites considerados previsíveis.

GRÁFICO 5: PERCEÇÃO DO IMPACTO FINANCEIRO



A categoria mais frequente foi “Moderado” (41,7%), indicando que muitos estudantes anteciparam as despesas associadas ao evento e sentiram que os seus gastos foram compatíveis com o que tinham planeado. Contudo, uma proporção expressiva afirmou ter ultrapassado o orçamento previsto: 34,4% classificaram o impacto como “Elevado” e 12,5% como “Muito elevado”, o que significa que quase metade dos participantes gastou mais do que pretendia inicialmente.

Por outro lado, percentagens reduzidas referiram impacto limitado: 9,7% consideraram que o impacto foi reduzido e apenas 1,7% indicaram impacto nulo. Esta distribuição

reflete diferenças no nível de participação, nos dias frequentados e nos padrões de consumo de cada estudante.

Observa-se ainda que os estudantes que estiveram presentes durante vários dias, sobretudo os que participaram diariamente, são os que mais frequentemente referem impacto financeiro elevado ou muito elevado. Já os que estiveram presentes apenas em um a três dias tendem a relatar impactos moderados ou reduzidos.

Em conjunto, estes resultados mostram que a Semana Académica representa não apenas um momento central da vida académica, mas também um investimento financeiro relevante para muitos estudantes, influenciado pela intensidade de participação e pelos hábitos de consumo associados às atividades do evento.

Impacto Global da Semana Académica

A Semana Académica da UTAD constitui um evento de grande expressão social e cultural, mas é também uma iniciativa com impacto económico significativo. Para avaliar esse impacto, foi necessário identificar um conjunto de indicadores que traduzem o comportamento dos participantes, a despesa média realizada durante o evento e os valores movimentados pela organização. Os dados financeiros referentes a receitas, despesas, preços médios e número total de participações foram fornecidos diretamente pela organização da Semana Académica, garantindo a fiabilidade e a precisão das estimativas apresentadas.

A partir dos dados fornecidos pela organização, foram contabilizados 12 620 ingressos adquiridos para o recinto principal dos concertos (Tabela 1). No total da semana registaram-se 24 548 entradas, considerando todas as noites do evento. Este indicador permite estimar a dimensão das atividades realizadas naquele espaço específico; contudo, não representa a totalidade das iniciativas que compõem a Semana Académica. Para captar o impacto económico mais abrangente do evento - que inclui serenata, cortejo académico, jantares de curso, missa das pastas, atividades culturais e outras ações paralelas — recorreu-se à despesa média diária estimada através do inquérito aos estudantes, o qual recolheu informação sobre todos os gastos efetuados durante a Semana Académica fora do recinto. A combinação destas duas fontes de dados permite calcular o

impacto direto do público de forma abrangente, integrando o conjunto das atividades que constituem a Semana Académica.

TABELA 1: RECEITA DE BILHETEIRA

Tipo de Bilhete	Nº de Bilhetes	Receita (€)	Preço Médio (€)
Passe Geral	3 100	136 791 €	44€
Bilhete 29 abril	302	2 340 €	7,75 €
Bilhete 30 abril	2 161	34 671 €	16,05 €
Bilhete 1 maio	1 389	19 309 €	13,90 €
Bilhete 2 maio	2 119	35 691 €	16,84 €
Bilhete 3 maio	2 849	51 465 €	18,06 €
Bilhete 4 maio	700	7 543 €	10,78 €
Total	12 620		

O preço médio ponderado do passe geral é estimado em $\approx 44\text{€}$, enquanto o preço médio do bilhete diário se situa em $\approx 16\text{€}$. Estes valores resultam da ponderação das diferentes tipologias de bilhetes e refletem uma estrutura de preços globalmente acessível face à duração e diversidade da programação.

Relativamente aos restantes gastos associados à participação no evento, nomeadamente alimentação (fora do recinto), bebidas (fora do recinto), transportes, alojamento, etc. o inquérito aos estudantes permitiu estimar uma despesa média diária de 123,59€.

Metodologia de cálculo da despesa média diária dos estudantes

Para calcular a média dos gastos efetuados fora do recinto pelos estudantes durante a Semana Académica (123,59€) foi utilizado um questionário composto por várias rubricas de despesa (por exemplo, alimentação, bebidas, transportes, alojamento e outros gastos associados). Em cada rubrica, os participantes indicaram o montante gasto através de uma

escala de categorias de despesa, organizada em intervalos de valores monetários. No total, responderam ao questionário 456 alunos, os quais constituem a amostra deste estudo.

Numa fase posterior, as respostas em escala foram convertidas em valores numéricos. Para cada categoria de despesa, foi atribuído um valor aproximado correspondente ao intervalo assinalado pelo participante (por exemplo, recorrendo ao ponto médio da escala de gastos). Desta forma, foi possível estimar, em euros, o valor gasto em cada rubrica por cada inquirido.

Em seguida, calculou-se o gasto total individual somando os valores atribuídos às categorias assinaladas em todas as rubricas do questionário. A média dos gastos na Semana Académica foi obtida dividindo a soma destes totais individuais pelo número de inquiridos com respostas válidas ($n = 456$). Embora os resultados se baseiem apenas neste subconjunto de participantes, assume-se que a amostra é razoavelmente representativa do universo, permitindo uma estimativa aproximada dos padrões de despesa na Semana Académica. Nos casos em que existiam respostas em falta ou questionários incompletos nas rubricas de gastos consideradas essenciais, esses participantes foram excluídos do cálculo da média, de forma a garantir a comparabilidade e a fiabilidade dos resultados.

Estrutura Financeira Global do Evento

De acordo com os dados contabilísticos fornecidos pela AAUTAD, a Semana Académica movimentou um volume financeiro significativo, sustentado sobretudo pelas receitas de bilheteira, patrocínios, rendas de barracas e vendas internas. Do lado da despesa, destacam-se os pagamentos a artistas, as estruturas técnicas, os serviços de segurança, a logística operacional e outros custos associados à realização de um evento de grande dimensão, com elevada afluência pública e exigência técnica.

A Tabela 2 apresenta a estrutura financeira global do evento, evidenciando a composição das receitas e das despesas, bem como o saldo final. Os dados confirmam que, apesar da complexidade logística e dos investimentos associados à programação artística, a Semana Académica manteve uma gestão financeira equilibrada, registando apenas um défice marginal. Esta estrutura reforça o papel do evento como dinamizador económico, não apenas pela sua dimensão interna, mas também pelos fluxos financeiros que ativa no ecossistema local de fornecedores e prestadores de serviços.

TABELA 2: ESTRUTURA FINANCEIRA GLOBAL DO EVENTO

Tipo de Movimento	Valor (€)	Percentagem (%)
Receitas Totais	390 517,75	49,75%
Despesas Totais	394 503,97	50,25%
Saldo Final	-3 986,22	—

Principais rubricas de receita

As receitas do evento resultam essencialmente de quatro componentes:

- Bilheteira, que representa a principal fonte de receita e reflete a forte adesão do público às noites de concertos. Inclui vendas de bilhetes diários e de passes gerais, com valores ajustados às diferentes fases de venda e tipos de público.
- Patrocínios, que constituem um contributo fundamental para a sustentabilidade financeira do evento, envolvendo empresas e instituições que associam a sua marca à Semana Académica.
- Rendas de barracas, provenientes dos espaços cedidos a operadores de restauração e bebidas, que funcionam no recinto durante os concertos.
- Vendas dentro do recinto, nomeadamente consumo de bebidas ou produtos comercializados diretamente pela organização.

Estas quatro categorias representam o eixo central das receitas e traduzem o modelo de financiamento típico de grandes eventos estudantis.

Principais rubricas de despesa

Do lado da despesa, a Semana Académica envolve um conjunto diversificado de custos indispensáveis à sua realização. Destacam-se:

- *Cachets* de artistas, que representam uma fatia substancial do orçamento, dada a dimensão dos concertos e a necessidade de garantir nomes de relevo no panorama musical nacional.

- Estruturas técnicas, incluindo palco, som, luz e vídeo, fundamentais para assegurar qualidade e segurança durante os espetáculos.
- Segurança, abrangendo equipas profissionais, sistemas de controlo de acessos e medidas obrigatórias de proteção e vigilância.
- Serviços de logística e operação, como montagem e desmontagem, limpeza, manutenção, comunicações e equipamentos de apoio.
- Licenças e seguros, exigidos para a realização de eventos de grande dimensão.
- Outras despesas operacionais, relacionadas com staff, transportes, alimentação técnica e necessidades específicas das diferentes noites temáticas.

O conjunto destas rubricas traduz a complexidade organizativa da Semana Académica e evidencia o impacto económico do evento nas empresas e prestadores de serviços da região.

Receita Total de Bilheteira

A política de bilheteira da Semana Académica integrou três fases de venda, com preços diferenciados para sócios da associação académica, estudantes da UTAD (não sócios), e público geral. Esta estratégia permitiu ajustar a procura ao longo do período de pré-venda e equilibrar o volume de entradas diárias. A Tabela 3 apresenta de forma integrada a estrutura dos preços praticados na bilheteira da Semana Académica, reunindo os valores aplicados aos bilhetes diários nas diferentes fases de venda e aos passes gerais, conforme as tipologias de público abrangidas.

TABELA 3: ESTRUTURA E PREÇOS DOS BILHETES E PASSE GERAL

Tipo de Bilhete	Fase	Sócio	Estudante UTAD	Não Estudante	Observações
Bilhete Diário	1.ª Fase	6 € – 15 €	—	8 € – 17 €	Valores variam por dia
Bilhete Diário	2.ª Fase	6 € – 16 €	—	8 € – 18 €	—
Bilhete Diário	3.ª Fase	6 € – 17 €	—	8 € – 19 €	—
Passe Geral	1.ª Fase	37 €	44 €	—	Pré-venda inicial
Passe Geral	2.ª Fase	39 €	46 €	49 €	—
Passe Geral	3.ª Fase	41 €	48 €	51 €	—

A Tabela 4 apresenta a receita total de bilheteira, calculada a partir das entradas registadas nos diferentes dias do evento e do passe geral. Este valor constitui a principal fonte de receita direta da Semana Académica e demonstra a relevância da bilheteira para a sustentabilidade financeira do evento e para o impacto económico global.

TABELA 4: RECEITA BILHETEIRA

Categoria	Entradas	Receita (€)	Preço Médio (€)
Passe Geral	3 100	136 791	44,00
Bilhetes Diários	9 520	151 019	15,86
Total Bilheteira	12 620	287 810 €	—

Impacto Económico do Evento

Impacto direto associado ao público

O impacto económico direto corresponde ao conjunto de despesas imediatamente geradas pela realização da Semana Académica, resultantes tanto do consumo dos participantes como das despesas efetuadas pela organização junto de artistas, fornecedores e serviços técnicos.

Despesa dos estudantes fora do recinto

Com base nas respostas aos questionários, cerca de 85% dos estudantes da UTAD participaram em algum momento da Semana Académica 2025. A partir dessas respostas, foi estimada uma despesa média total de 123,59 € por estudante, relativa aos consumos realizados durante a Semana Académica fora do recinto (alimentação, bebidas, transportes, atividades sociais, compras e outros gastos relacionados com o evento). Extrapolando esse valor médio para a proporção de 85% do número de participantes nos concertos, a despesa total estimada dos estudantes fora do recinto é dada por:

$$(12\,620 \times 0,85) \times 123,59\text{€} = 1\,325\,749,93\text{€}$$

Receita de bilheteira (despesa do público)

A venda de bilhetes originou uma receita total de 287 810 €. Somando este montante à despesa fora do recinto obtém-se:

$$\text{Impacto associado ao público} = 1\,325\,749,93\text{€} + 287\,810\text{€} = 1\,613\,559,93\text{€}$$

Impacto Direto - Despesas da organização

A organização da Semana Académica realizou ainda 394 503,97€ em pagamentos a artistas, empresas de segurança, estruturas técnicas, logística, comunicação e outros serviços necessários ao funcionamento do evento. Estes valores representam despesa direta realizada na economia e, como tal, integram o impacto direto.

Impacto Económico Direto Total

O impacto económico direto total resulta da soma da despesa gerada pelo público com as despesas efetuadas pela organização:

$$\text{Impacto Direto Total do Evento} = 1\,613\,559,93\text{ €} + 394\,503,97\text{ €} = 2\,008\,063,90\text{ €}$$

Este valor representa o montante total transferido diretamente na economia como consequência da Semana Académica, constituindo a base para a estimativa dos impactos indiretos e induzidos apresentados na secção seguinte.

Impactos Indiretos e Induzidos

Para além do impacto direto, a Semana Académica gera efeitos económicos adicionais que se propagam na economia local através da cadeia de fornecedores e do rendimento criado pelo evento. Os impactos indiretos resultam da atividade das empresas que prestam serviços ao evento, enquanto os impactos induzidos decorrem do consumo adicional realizado por trabalhadores, técnicos e colaboradores remunerados pela organização.

De acordo com as orientações da OCDE (2023), estes efeitos adicionais são habitualmente estimados através de métodos baseados em multiplicadores, amplamente utilizados em estudos de impacto económico de eventos culturais, desportivos e recreativos.

Com base no multiplicador económico recomendado para eventos culturais (1,25), o impacto direto de 2 008 063,90 € é expandido para incorporar os efeitos indiretos e induzidos, traduzindo o contributo económico alargado da Semana Académica na economia local.

Desta forma, o impacto total da Semana Académica da UTAD 2025 foi:

$$2\,008\,063,90\text{ €} \times 1,25 = 2\,510\,079,88\text{ €}$$

Impacto da Semana Académica 2025 na Cidade de Vila Real

A Semana Académica constitui um dos acontecimentos anuais com maior capacidade de mobilização de pessoas e atividades económicas na cidade de Vila Real. Para além do impacto direto associado ao público e à organização, o evento gera efeitos significativos na economia local, com especial incidência nos setores da restauração, alojamento, comércio e transportes.

A elevada participação de estudantes e visitantes ao longo de vários dias contribui para um aumento expressivo do consumo em cafés, restaurantes, pastelarias, bares e estabelecimentos de comida rápida, sobretudo na zona central da cidade. Verifica-se igualmente um acréscimo da procura nos serviços de mobilidade, táxis e plataformas digitais, bem como nas compras de bens alimentares, produtos de conveniência e artigos de lazer.

O setor do alojamento local e hoteleiro regista também um impacto relevante, particularmente durante o fim de semana, período em que Vila Real recebe familiares dos finalistas que se deslocam à cidade para assistir à Missa da Bênção das Pastas, bem como antigos estudantes e outros visitantes que aproveitam o evento para regressar à cidade. Esta conjugação de públicos reforça a procura por unidades de alojamento, restauração e serviços, gerando um efeito económico multiplicado durante os dias de maior afluência.

O impacto estende-se ainda ao comércio tradicional e aos serviços urbanos, que beneficiam do movimento acrescido associado à presença de milhares de pessoas na cidade. A intensidade destes consumos demonstra o papel da Semana Académica como dinamizador económico de Vila Real, contribuindo para a vitalidade dos negócios locais e reforçando a atratividade urbana durante o período do evento.

Para estimar o impacto económico efetivamente retido na cidade de Vila Real, foi necessário ajustar o impacto económico total previamente calculado, de forma a excluir os montantes que não permanecem na economia local. O valor de 2 510 080 € inclui todas as despesas associadas ao evento, mas uma parte significativa desse montante

corresponde a pagamentos realizados pela organização a artistas, estruturas técnicas e outros serviços provenientes de fora da região.

Assim, para determinar o impacto especificamente gerado na economia local, subtraiu-se ao impacto total o montante de 265 603,70 €, correspondente às despesas identificadas como totalmente externas ao território. Desta forma, o impacto económico líquido retido na cidade será de:

$$2\,510\,079,88\text{ €} - 265\,603,70\text{ €} = 2\,244\,476,18\text{ €}$$

Este valor representa o contributo económico da Semana Académica 2025 para a economia de Vila Real, refletindo o montante que permaneceu na cidade através do consumo dos participantes, do funcionamento dos negócios locais e da contratação de serviços regionais.

Perceção Financeira e Sustentabilidade

A percepção financeira associada à Semana Académica revela um equilíbrio positivo entre a dimensão do evento e a capacidade de gestão dos recursos envolvidos. Apesar da complexidade logística e operacional, os resultados financeiros demonstram que o evento mantém um modelo de funcionamento sustentável, capaz de gerar retorno económico significativo sem comprometer a viabilidade das futuras edições.

A gestão financeira da organização evidencia um controlo rigoroso dos custos, com especial atenção às despesas mais pesadas, nomeadamente artistas, estruturas técnicas e serviços especializados. Este conjunto de despesas, apesar do seu peso no orçamento, encontra-se enquadrado numa estratégia de planeamento que permite simultaneamente assegurar a qualidade artística do cartaz e manter a estabilidade financeira do evento.

A percepção dos estudantes e participantes reforça esta visão. Os dados recolhidos evidenciam que a Semana Académica é vista como um evento acessível, com uma relação preço-experiência considerada justa, tanto nos bilhetes como nos consumos associados. Esta percepção positiva contribui para a sustentabilidade a longo prazo, garantindo níveis elevados de adesão e fidelização do público académico.

Do ponto de vista económico, a sustentabilidade do evento está ainda associada à sua capacidade de gerar valor para a cidade de Vila Real. O impacto líquido retido no território confirma que a Semana Académica não só é financeiramente viável enquanto iniciativa, como beneficia de forma consistente o tecido económico local. Esta reciprocidade entre organização e cidade reforça a importância de manter e fortalecer o modelo atual, promovendo colaboração institucional, otimização logística e estratégias de financiamento diversificadas.



Considerações Finais

A Semana Académica da UTAD afirma-se como um evento central na dinâmica económica e social de Vila Real, gerando um impacto significativo que ultrapassa a sua dimensão académica. O valor económico total apurado demonstra a capacidade do evento para dinamizar a restauração, o alojamento, o comércio, os transportes e diversos serviços locais.

Mesmo após excluídas as despesas que não permanecem na região, o impacto líquido retido na cidade, superior a 2.2 milhões de euros, comprova a relevância da Semana Académica enquanto motor de atividade económica e reforço da atratividade territorial. A elevada participação dos estudantes, dos visitantes e dos familiares que afluem à cidade no fim de semana da Bênção das Pastas reforça esta centralidade.

Em conjunto, estes resultados evidenciam um modelo de organização financeiramente equilibrado e sustentável, assegurando condições para a continuidade e valorização futura do evento enquanto referência para a comunidade académica e para Vila Real.

Referências:

OECD. (2023). *How to measure the impact of culture, sports and business events: A guide. Part I.* OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/c7249496-en>

